

Kultur, identitet og kommunikation

Tirsdag den 16. september
v. Iben Jensen

Plan

- Kulturbegrebets betydninger
- Interkulturel kommunikation
- Kulturel identitet
- Kategorier og relationer

KULTUR

- Det beskrivende kulturbegreb
- Det komplekse kulturbegreb
- Kultur som praksis

Det beskrivende kulturbegreb

- Kultur ses som en afgrænset enhed som oftest følger nationens grænser
- Alle i en nationalkultur deler værdier, regler og normer
- Kultur bruges som forklaring på at folk handler, som de gør

Det komplekse kulturbegreb

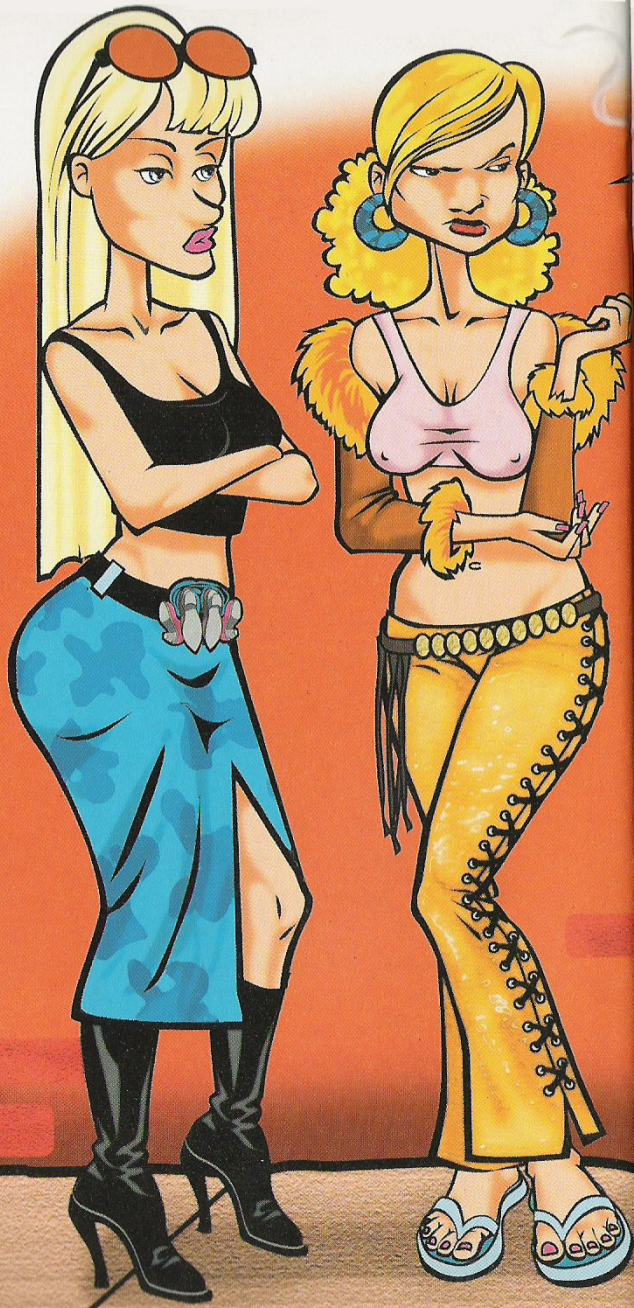
- Kultur er ikke noget man *har*
- Kultur er noget man *gør*
- Kultur er noget, som *skabes* mellem mennesker
- Kultur er altid i forandring
- En persons handlinger kan ikke alene begrundes i personens kulturelle baggrund

Kulturer i jeres hverdag?

- Spørg den ved siden af dig:
- Hvornår bruger du det beskrivende kulturbegreb i din hverdag?
- Hvornår bruger du det komplekse kulturbegreb?

Kultur som praksis

- Når man rejser opdager man hvor mange andre måder man kan gøre tingene på
- Kultur er det vi gør – gennem vores praksis udtrykker vi hvordan vi organiserer, fortolker og forstår verden



DET ER DOG
UTROLIGT, SOM
DE ER UNDERLAGT
DERES MÆND !



Kultur som praksis

- Kultur indlejres i kroppen, som trænes til at handle i forhold til én eller flere kulturer
- Individet ses som en aktiv, handlende aktør som tager stilling til verden omkring sig
- Individet forhandler med sig selv og normer, hvad der opfattes som en "passende performance"

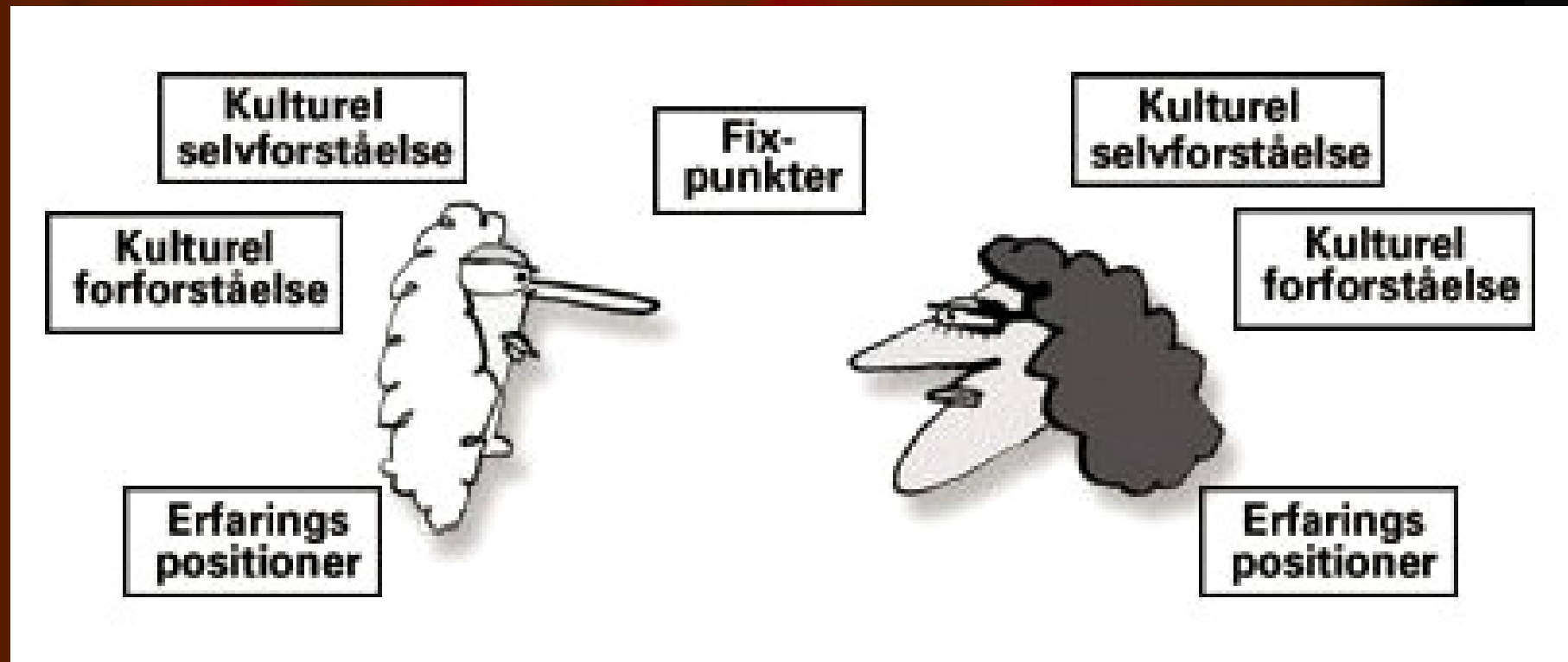
Praksis kan analyseres i

- Forståelse (viden og forforståelse)
- Regler (skrevne og uskrevne)
- Engagement (Passende Performance)

Kulturbegreber

- Beskrivende: Overblik og kategorier
- Komplekse: Individet, modsigelser – ud af kategorierne
- Praksis: Detaljer - Indblik i formelle og uformelle regler

Interkulturel kommunikation



Kulturel Forforståelse

- Al forståelse bygger på forforståelse – det er en fordømning at tro, at man ingen fordomme har
- En forenklet opfattelse af 'de andre', som særligt opstår i kulturmøder.
- Vær opmærksom på hvordan 'de' beskrives

Indvandrere

De kommer fra slum. Børnene går i deres egne skoler, og De taler deres eget sprog, og Deres børn opdrages som dem selv, og De går i deres egne kirker. Hvad vort land har gjort for dem, kan de aldrig betale tilbage. Hvis de ikke vil integrere sig inden For 5 år, skal de sendes tilbage til det land, de kommer fra.

Den 4. juli 1918 – Tale af Guvernør William Harding om de danske indvandrere i USA. (Grøndahl & Skaftø 2003)

Kulturel Selvforståelse

- I kulturmøder ser vi ikke os selv, som vi er, men som vi gerne ville være
- Kulturel selvforståelse er en forenklet idealiseret opfattelse af ens egen kultur.
- Vær opmærksom på hvilke ord der bruges om 'os'.

VORES HOSPITALER
ER BLANDT VERDENS
BEDSTE....

....VI HAR IKKE
VENTELISTER
MEN KOMMER
TIL MED DET
SAMME....



Erfaringspositioner

- Al forståelse bygger på vores erfaringer.
- Alle vores erfaringer er samtidig bestemt af vores sociale position i samfundet.
- Vær opmærksom på hvordan modpartens erfaringer kan spille ind.
- Spørg! Vis respekt!

SKRIV EN GOD
ANSØGNING, SÅ
KOMMER DU TIL
SAMTALE !!!

JEG HAR SKREVET
300 GODE ANSØGNINGER
OG VÆRET TIL
2 SAMTALER...



Fix-punkter

- Emner som kan sætte sind i kog på få sekunder.
- Der er oftest sammenhæng mellem egen identitet og fix-punkter.
- Lyt efter fix-punkter.
- Bemærk samtidig alle de områder, som er uproblematisk.

...DU HAR PLIGT
TIL AT TAGE ALT
ARBEJDE....

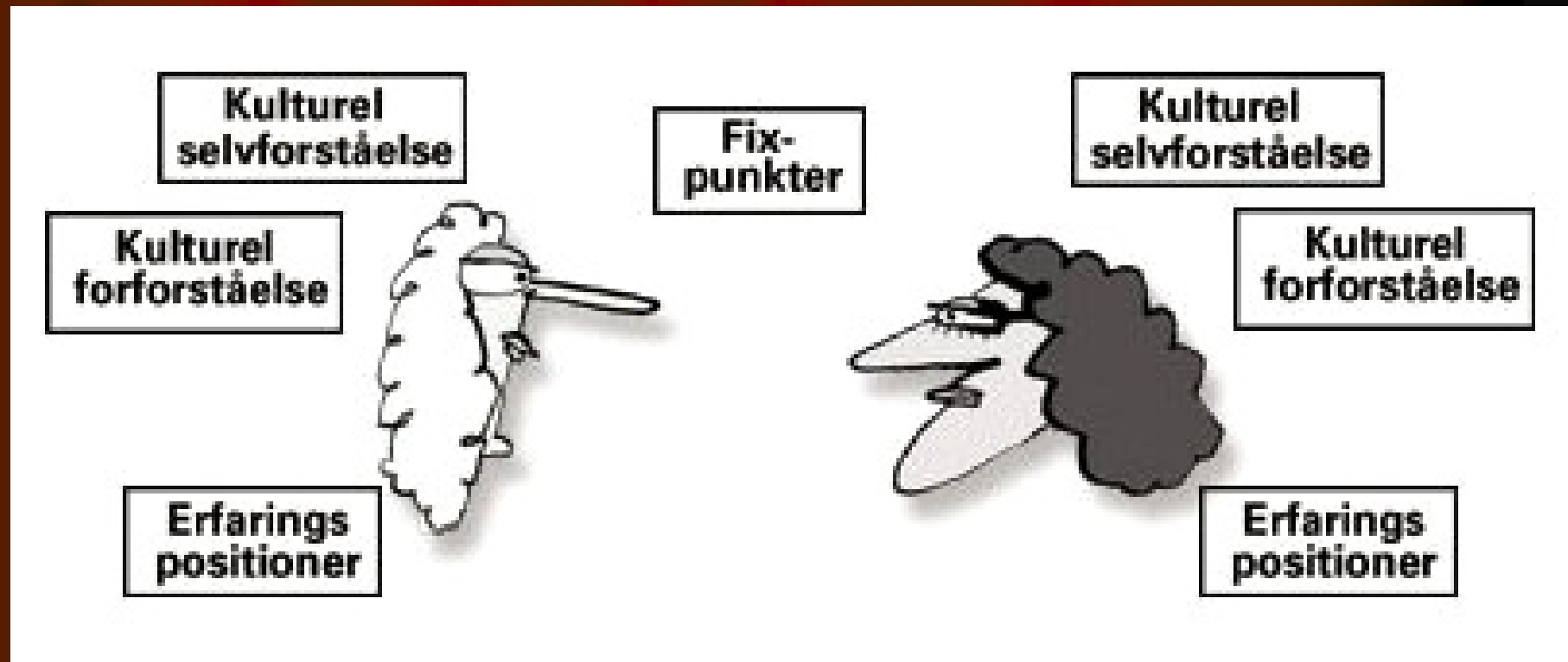
JEG ER INGENIØR.
JEG VIL IKKE
GØRE RENT....



Fix-punkter og fastholdelse

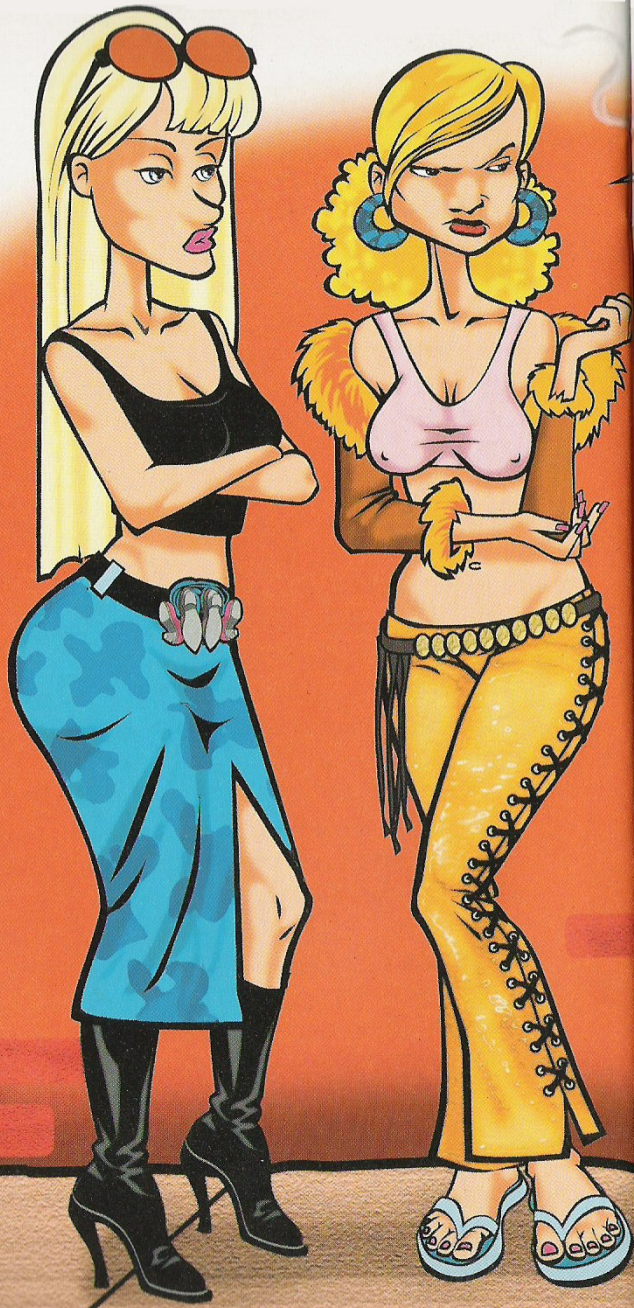
- Hvor er jeres fix-punkter i forhold til at hjælpe og fastholde?
- Afholder I jer fra at hjælpe/guide pga. jeres fix-punkter?
- Oplever I at elever/studerende hindres af deres fix-punkter?

Interkulturel kommunikation



Kategorier

- Vores kulturelle forforståelse fungerer som sorteringsmekanisme – vi placerer de folk vi taler med i kategorier og tilpasser kommunikationen hertil
- Hvis man først er kommet i kategorien "anderledes" tolkes alt hvad man siger ud fra denne kategori



DET ER DOG
UTROLIGT, SOM
DE ER UNDERLAGT
DERES MÆND !



Kulturel identitet

- Identitetsopfattelse som bygger på forestillingen om multiple identiteter
- Identitet skabes i relation til andre mennesker
- Identitet er til forhandling – og man har flere af dem

Kulturel identitet og kommunikation

- Kulturel identitet er en samlebetegnelse for en række identiteter som
- Etnicitet – Køn – alder – Sport – politik – seksualitet – egn – verdensdel – religion
- I kommunikation aktualiseres de identiteter der sættes i tale

Relationer

- Relationer opbygges gennem kommunikation
- Kategorier fastholder individets mulighed for at skabe nye relationer
- At skabe nye identiteter udenfor den kategori man placeres i kræver et kæmpe selvværd og overskud

Tak for i dag

- Oplægget bygger på
- Iben Jensen:
- Grundbog i kulturforståelse. Roskilde Universitetsforlag, 2005